La Maison-Blanche
Fiche analytique
Avril 2010

Le Sommet présidentiel de l'entreprise : un nouveau départ

Document de la Maison-Blanche résumant les projets de partenariats américano-musulmans

Le Sommet présidentiel de l'entreprise permettra de souligner les rôles importants que peut jouer l'entrepreneuriat, en particulier celui de favoriser l'accroissement des possibilités économiques aux plans tant national qu'international tout en approfondissant les liens qui engagent les États-Unis aux communautés musulmanes de par le monde. Il a rassemblé quelque 250 créateurs d'entreprise de plus de 50 pays en vue d'identifier les stratégies susceptibles de promouvoir l'entrepreneuriat économique et social, de bâtir des réseaux entre les parties prenantes à la création d'entreprises et de créer des occasions de partenariats susceptibles de faciliter ces activités.

Les États-Unis entendent s'associer à des entrepreneurs du monde entier, notamment ceux qui sont établis dans des pays à majorité musulmane et dans des communautés musulmanes. Outre l'association à d'autres gouvernements et à des organismes multilatéraux, la promotion de l'entrepreneuriat exigera de nouveaux partenariats entre les secteurs public et privé. Au Sommet de l'entreprise, le gouvernement des États-Unis tient à souligner un certain nombre de programmes et de partenariats destinés à élargir la compréhension mutuelle et les possibilités mutuelles. Les ministères et autres organismes intéressés se chargeront de publier des détails complémentaires relatifs à ces programmes et partenariats :

PROGRAMMES D'ÉCHANGES

Entrepreneurs pour un nouveau départ

« Entrepreneurs pour un nouveau départ » est un nouveau programme d'échanges professionnels bilatéraux conçu pour des entrepreneurs commerciaux et sociaux prometteurs. Le département d'État s'emploie actuellement à établir des contacts en vue d'offrir aux participants des séminaires éducatifs, des mentorats et des stages au sein des milieux commerciaux, avec des entrepreneurs américains. Ce programme, qui réunira les participants et des entrepreneurs américains se préparant à se rendre à l'étranger, leur permettra d'examiner les stratégies employées aux États-Unis en vue d'améliorer les capacités des jeunes cadres commerciaux, de développer leur esprit d'entreprise, notamment la petite entreprise, et de renforcer les sociétés grâce à la promotion de l'entrepreneuriat social. Il permettra à 100 entrepreneurs de venir aux États-Unis au cours des 4 prochaines années et s'associera avec le secteur privé pour envoyer 100 entrepreneurs américains à l'étranger durant la même période.

Le département d'État publiera prochainement des informations complémentaires sur ces activités.

Échanges éducatifs scientifiques et techniques

« L'éducation et l'innovation seront les monnaies du XXIe siècle », a déclaré le président Obama dans son discours du Caire. Le nouveau programme d'échanges éducatifs en sciences et en technologie permettra à 25 professeurs de sciences de pays et de communautés à majorité musulmane de venir examiner aux États-Unis des méthodes efficaces d'enseignement des sciences aux niveaux du primaire et du secondaire. Ce programme visera en particulier les moyens d'entretenir et de promouvoir l'enseignement scientifique pratique, de convaincre les enfants de l'importance des sciences et de créer un environnement permettant aux enfants de s'adonner activement à l'apprentissage scientifique. En outre, les participants observeront des « colonies » d'activités scientifiques extrascolaires et des programmes éducatifs réalisés dans le cadre de « foires scientifiques » mettant l'accent sur l'apprentissage par l'expérience.

Échanges techniques professionnels féminins

Il s'agit d'un nouveau programme de mentorat, c'est-à-dire de soutien professionnel, pour des femmes vivant dans des pays sélectionnés et qui travaillent dans le secteur de la technologie. Dans le cadre de « TechWomen », des participantes choisies se rendront aux États-Unis au printemps de 2011 pour travailler côte-à-côte avec des cadres moyens féminins dans divers centres d'activités technologiques tels que la Silicon Valley. À l'issue de leur stage, des homologues américaines se rendront dans les régions dont ces femmes sont originaires, où elles animeront des ateliers de spécialisation et de réseautage à l'intention d'un groupe plus étendu de femmes.

Le Programme des jeunes entrepreneurs

Lancé en septembre 2009, le Programme des jeunes entrepreneurs consiste en des échanges professionnels visant à renforcer l'esprit d'entreprise, à promouvoir la création d'emplois, à appuyer la planification commerciale et à étoffer les compétences administratives de jeunes cadres. Dans le cadre de ce programme, le département d'État entreprendra une nouvelle initiative de Bourses d'études pour l'emploi qui, à partir de 2009, amènera aux États-Unis une trentaine de boursiers de pays sélectionnés aux fins de stages de perfectionnement professionnel.

AIDE DIRECTE À L'ENTREPRENEURIAT

La promotion de l'entrepreneuriat par l'USAID

L'USAID va appuyer toutes les étapes de l'écosystème de l'entrepreneuriat en aidant des partenaires à assurer un environnement porteur en matière de création d'entreprises, à multiplier les possibilités d'éducation, à faciliter les débouchés sur le marché ainsi que l'accès

au capital, et à étoffer les contacts et les appuis commerciaux. L'USAID projette notamment d'entreprendre les activités spécifiques suivantes :

• Appuyer des réformes destinées à stimuler un environnement porteur en matière de création d'entreprises dans 15 pays partenaires.

• Entreprendre des sondages dans 5 pays (le Bangladesh, le Pakistan, le Nigéria, la Turquie et l'Égypte) et en utiliser les résultats pour promouvoir, en association avec des partenaires locaux privés, un environnement propre à stimuler la croissance économique.

• Dispenser des cours en ligne (Internet et autres médias) à l'intention de femmes, de jeunes et d'autres groupes insuffisamment desservis, sur des sujets allant du démarrage et de l'agrandissement d'une entreprise à l'utilisation des techniques de l'Internet.

• Soutenir des programmes d'enseignement locaux destinés à renforcer les compétences des propriétaires d'entreprise et de leurs salariés.

• Faciliter l'accès des entreprises à des sources privées de financement (institutions de microfinancement, fonds de capital-risque, banques commerciales, etc.)

• Établir et élargir des centres d'innovation commerciale.

• Mettre en œuvre des partenariats visant à accroître le nombre des entreprises et des personnes bénévoles qui aident des entrepreneurs dans des pays en développement, de manière à étoffer les associations entre entrepreneurs américains et étrangers.

Les partenariats de la Small Business Administration avec Oman, le Bahreïn et la Tunisie

La Small Business Administration (SBA ou Administration des petites entreprises) et le département d'État ont conclu avec Oman, le Bahreïn et la Tunisie plusieurs accords destinés à aider les femmes chefs d'entreprise au Proche-Orient et au Maghreb. Ces mémorandums d'accord permettront à la SBA de fournir son expertise et son assistance à l'élaboration et à l'exécution de programmes de garanties de prêts, à l'application de la réglementation gouvernementale des marchés publics, au lancement de programmes de promotion de l'entrepreneuriat et de centres d'affaires, et à de projets visant à renforcer les petites et moyennes entreprises et celles appartenant à des femmes.

Le Programme d'entrepreneuriat mondial

Initiative nouvelle dirigée par le département d'État en collaboration avec le ministère du commerce, l'USAID, l'OPIC et la Société du compte du millénaire (Millennium Challenge Corporation ou MCC), le Programme d'entrepreneuriat mondial coordonnera, intégrera et mettra à profit des ressources déjà allouées par le gouvernement des États-Unis et par le secteur privé, ainsi que par les partenariats et programmes en vigueur, pour promouvoir six

méthodes visant à appuyer les créateurs d'entreprise : identifier et former les créateurs d'entreprise, les aider à établir des relations, à trouver du financement et à assurer la durabilité de leur commerce, et fêter leurs accomplissements. Le programme proposé ciblera douze pays de par le monde, dont sept à majorité musulmane. Le département d'État et l'USAID ont lancé le premier programme pilote en Égypte et s'apprêtent à en lancer un deuxième en Indonésie.

LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION

Fonds mondial pour la technologie et l'innovation

À la suite du discours prononcé par le président Obama en juin 2009 au Caire, la Société de promotion des investissements privés à l'étranger (OPIC) a lancé en octobre un appel général à des fonds d'investissement administrés par le secteur privé en faveur de la technologie et de l'innovation. Ces fonds effectueront des investissements dans des entreprises naissantes et en croissance dans le secteur des télécommunications, des médias et de la technologie. Certains fonds recourront à une stratégie de « transfert de technologie » en introduisant des technologies existantes dans des pays en développement afin de soutenir l'innovation et de renforcer l'efficacité dans des secteurs tels que les soins médicaux, l'éducation et l'infrastructure. En outre, les fonds appuieront le développement socio-économique des pays bénéficiaires. Alimentés par des capitaux du secteur privé générés par l'intermédiaire de l'OPIC, ces fonds pourraient mobiliser plus de 2 milliards de dollars au titre de souscriptions privées à des pays à majorité musulmane. Tous les fonds resteront sujets à l'examen et à l'approbation du Conseil d'administration de l'OPIC.

LE RENFORCEMENT DES PARTENARIATS

Partenaires pour un nouveau départ

Les Partenaires pour un nouveau départ seront un groupe d'Américains spécialisés dans divers secteurs - affaires, philanthropie, éducation, sans but lucratif, divertissement - qui mettront à profit leurs ressources et leurs capacités, en dehors de celles du gouvernement des États-Unis, pour avancer la vision d'un nouveau départ énoncé par le président Obama. Indépendant et autogéré, le groupe de Partenaires pour un nouveau départ fonctionnera en étroite collaboration avec le département d'État.

Élargir les relations avec la Silicon Valley

Le département d'État collaborera avec des partenaires de la Silicon Valley - la région baptisée ainsi pour ses nombreuses entreprises technologiques - pour lancer deux des premières pépinières de telles entreprises et des premiers fonds de capitaux à risque au Proche-Orient, en Turquie et en Asie du Sud-Est. Ces deux initiatives permettront de fournir du capital-risque, le mentorat des sociétés de la Silicon Valley, de la technologie et des relations dans ce secteur à de nouveaux chefs d'entreprises dans cinq pays : Jordanie, Égypte, Liban, Turquie et Malaisie. Outre l'apport en savoir-faire technique et financier et l'accès aux capitaux et autres services,

ces projets contribueront à établir des liens entre le monde des affaires et le secteur de l'éducation aux États-Unis et ceux des pays où ils seront mis en vigueur.

VERS UNE PROMOTION DURABLE DE L'ENTREPRENEURIAT

Le Sommet de l'entreprise a contribué à susciter des discussions d'envergure mondiale sur ce thème. Plus de trente événements indépendants sur l'entrepreneuriat se tiendront dans la région de Washington immédiatement après la clôture du sommet. Plusieurs partenaires ont exprimé le souhait d'organiser, au cours des prochains mois, des conférences de suivi en différents endroits : en Indonésie, à Abou Dhabi, en Irak, en Algérie, en France et au Bahreïn entre autres. Par ailleurs, le premier ministre de Turquie a accepté d'accueillir en 2011 le prochain Sommet de l'entreprise.